De veelzijdige Duitse eetcultuur op Nederlandse scholen: Guten Appetit!

Dag van de Duitse taal op 6 oktober 2026

Van Brezel en Currywurst tot Club Mate en Spaghettieis – met het thema Guten Appetit! wordt de Dag van de Duitse taal op 6 oktober dit jaar een smakelijke editie. Leerlingen maken kennis met Duitse, Oostenrijkse en Zwitserse gerechten en producten via een landelijke quiz en een online escape room. Ook verschijnt er een podcast rond dit thema. Met de activiteiten wil de Actiegroep Duits op een aantrekkelijke manier laten zien hoezeer de Duitstalige cultuur in Nederland zichtbaar is en hoe belangrijk goede kennis van Duits is voor Nederland.

“Het thema eten is herkenbaar voor leerlingen”, vertelt Synke Hotje van het Duitsland Instituut Amsterdam. “Zo worden Duitse gerechten en producten steeds populairder in Nederland, maar ook op vakantie in Duitsland, Oostenrijk of Zwitserland kom je ze natuurlijk tegen. Ook voor studenten die een toerisme- of horecaopleiding volgen is het een interessant thema.”

Tijdens de Dag van de Duitse taal gaan leerlingen daarom op verschillende manieren met het thema aan de slag. Met de landelijke quiz over eten en drinken in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland kunnen zij een taartbuffet voor de hele klas winnen. In de online escape room maken leerlingen een virtuele reis door de Duitstalige landen, lossen ze puzzels op in het Duits en bellen ze met een ‘echte’ Duitstalige. Daarnaast biedt de Actiegroep speciaal voor deze dag lesmateriaal aan over het thema.

Ook Jan Janssen, docent bij de mbo-opleidingen Horeca van het Talland College in Heerhugowaard en Purmerend, ziet het belang van Duits in de praktijk. “Het thema eten en drinken is natuurlijk een leuk thema voor mijn leerlingen, maar ook belangrijk voor hun toekomstige carrière. Duits sluit bij ons binnen de horecaopleiding perfect aan op de praktijk. Het biedt niet alleen kansen over de grens, maar ook in Nederland. In de horeca werken we immers veel met Duitse gasten. Daarnaast sturen we vanuit Talland College regelmatig studenten voor hun stage naar Duitsland. Goede kennis van de Duitse taal kan onze studenten daardoor zowel in binnen- als buitenland extra kansen bieden.”

Belang van Duits voor de economie

Het belang van Duits voor de Nederlandse economie en maatschappij is echter niet alleen in de horeca groot. In 2025 bedroeg het Duits-Nederlandse handelsvolume ruim 208 miljard euro. Dat maakt Nederland tot Duitslands

belangrijkste handelspartner in Europa. Wereldwijd staat Nederland op de derde plaats, na de Verenigde Staten en China. Waar Nederlandse ondernemers zich uitgebreid voorbereiden op handel met verre landen als China, worden de verschillen met Duitsland vaak onderschat. “Personeel met goede kennis van het Duits is belangrijk om de handelsrelatie sterk te houden”, aldus Hendrike Oosterhof van de Duits-Nederlandse Handelskamer in Den Haag. “Door de taal te spreken, wek je vertrouwen, begrijp je de cultuur beter en sta je een stap voor op de concurrentie.”

Over de Dag van de Duitse taal

De Dag van de Duitse taal wordt sinds 2012 georganiseerd door de Actiegroep Duits en is uitgegroeid tot een jaarlijks event waarbij een groot aantal scholen de Duitse taal in het zonnetje zet. Zo werd de landelijke quiz tijdens de editie van vorig jaar 1.282 keer gespeeld en de online escape room 671 keer. 200 scholen bestelden bovendien een “Mach mit!”-pakket met lesmateriaal, versierselen en lekkers om de Dag van de Duitse taal op hun school te vieren.

Met gebundelde kracht werken vijf partners achter de Actiegroep Duits samen om de aandacht voor het belang van de Duitse taal in Nederland te vergroten: de Duitse Ambassade in Den Haag, het Duitsland Instituut Amsterdam, de Duits-Nederlandse Handelskamer, het Goethe-Institut Niederlande, de Zentralstelle für das Auslandsschulwesen en Deutscher Akademischer Austauschdienst.

_____

Noot voor de redactie

Voor achtergrond, interviews en reacties zijn beschikbaar:

- Synke Hotje van het Duitsland Instituut Amsterdam en Mareike Schmidt van het Goethe-Institut: experts op het gebied van Duits in het Nederlandse onderwijs
- Hendrike Oosterhof van de Duits-Nederlandse Handelskamer: expert op het gebied van het belang van Duits voor het Nederlandse bedrijfsleven
- Jan Janssen, docent van de mbo-opleiding Horeca aan het Talland College in Purmerend, over het belang van Duits voor studenten in de horeca en het toerisme en de praktijk van het werkveld
- Diverse docenten Duits van scholen die op 6 oktober de Dag van de Duitse taal vieren, onder meer in Zeeland, Noord-Brabant, Noord-Holland, Zuid-Holland, Drenthe, Groningen, Gelderland, Friesland, Limburg en Overijssel. Deze scholen kunnen eventueel worden bezocht voor een reportage of de docenten kunnen worden geïnterviewd.
- Haïfâe El Kaderi en Tamara Winters, bachelorstudenten Duitslandstudies aan

de Universiteit van Amsterdam en bestuursleden van studievereniging Sowieso.

Contact: Hendrike Oosterhof van de Duits-Nederlandse Handelskamer: Tel: 070-3114 130, e-mail: h.oosterhof@dnhk.org

Meer informatie over de Actiegroep Duits en de Dag van de Duitse taal: machmit.nl

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:
https://www.duitslandinstituut.nl/de-veelzijdige-duitse-eetcultuur-op-nederlandse-scholen-guten-appetit