

Machen Sie mehr aus dem Euro – mit dem REGIO

Die menschliche Note



DER
REGIO *
in München

Ein Zahlungsmittel mit **humanen** Qualitäten – unser REGIO

Geld als Tauschmittel gibt es seit Jahrtausenden. Sein überragender Vorzug: es erleichtert das Handeln und Wirtschaften. Doch Geld ist so wichtig und mächtig geworden, dass es seine eigenen Gesetze entwickelt hat. Es drängt immer dorthin, wo es die größte Rendite gibt. Es rast online um die ganze Welt auf der Suche nach Profit. Und so fehlt es dort, wo es dringend gebraucht wird: zum Beispiel in der heimischen Region; für Investitionen, die Arbeitsplätze schaffen; für kulturelle Projekte, die Lebensqualität bedeuten; für Wohlstand und Kaufkraft im Dienste möglichst vieler Menschen. Die Zeit ist reif für den REGIO als sinnvolle Ergänzung zum Euro. Der REGIO rückt den Menschen wieder in den Mittelpunkt der Geldwirtschaft.



Die EU **fördert** Projekte wie den REGIO

Den REGIO in München gibt es nur in unserer Region. Das ist gut, denn so bleiben die REGIO-Scheine im heimischen Geldkreislauf. Schon dutzende Unternehmen und immer mehr Konsumenten nutzen den REGIO als Zahlungsmittel. Sein Erfolg wächst zusehends, weil der REGIO nicht nur materiellen Nutzen hat, sondern auch einen ideellen Wert.

Die neue Qualität eines vitalen, regionalen Zahlungsmittels auf der Basis eines Wertgutscheinsystems erfreut sich auch der Zustimmung der EU-Kommission – sie fördert zahlreiche ähnliche Initiativen. Auch in Brüssel weiß man: Wirtschaftlich starke Regionen sind das Fundament der Europäischen Gemeinschaft.

Der REGIO ist zum Tauschen da

Aus guten Gründen gibt es für den REGIO keine Zinsen. Er soll möglichst oft von Hand zu Hand gehen. „Taler, Taler du musst wandern...“ Ganz bewusst verlieren nicht weitergegebene Wertgutscheine geringfügig an Wert. Diese Umlaufsicherung hält den REGIO auf Trab und stärkt die Wirtschaftskraft unserer Heimat.



So **einfach** funktioniert der REGIO

Sie tauschen Euro gegen REGIO + Wertmarken im Verhältnis 1:1. Die Wertmarken gibt es im Viererblock, sie können als Kleingeld verwendet werden.

Falls Sie einen REGIO-Schein nach drei Monaten noch nicht ausgegeben haben, kleben Sie als Umlaufsicherung eine Wertmarke auf, um den Wert zu erhalten. Dies ist pro Quartal möglich. Im folgenden Jahr können Sie Ihre „alten“ REGIOs gegen „neue“ umtauschen.

Die selbstklebenden Wertmarken dienen als Umlaufsicherung und sind gleichzeitig als Kleingeld einsetzbar.

Aller guten REGIOs sind drei



Eine Währung mit Herz und Verstand – ein Gewinn für die Region

Sie können es nur gut machen! Sie verwenden Ihre REGIOs kreativ in der Region und fördern damit regionale Wirtschaftskreisläufe. Zugleich ist jeder REGIO-Schein ein Sympathieträger, weil er eine soziale Seite hat. Das wird deutlich, wenn man ihn gegen Euro zurücktauschen möchte. Dabei werden 5% des Wertes als Spende einbehalten, die für gemeinnützige Projekte in der Region verwendet werden.

Und noch ein schöner Zug an unserer „menschlichen Note“: Wer REGIO-Wertgutscheine verwendet, wird automatisch beitragsfreies Fördermitglied.

Die Wertgutscheine sind in 5, 10 und 20 REGIO, die dazu gehörenden Wertmarken für die Umlaufsicherung in 0,10, 0,25 und 0,50 REGIO erhältlich.



Der REGIO zahlt sich aus – für **alle Bürger** in der Region

- Der REGIO fördert Arbeit und Wirtschaft in der Region.
- Der REGIO macht uns unabhängiger von den anonymen Sachzwängen der Globalisierung.
- Der REGIO führt Menschen zusammen und schafft humane Netzwerke.
- Der REGIO ist ein Tauschmittel, das den Menschen und der Gemeinschaft dient.
- Der REGIO kommt dem Gemeinwohl zu Gute.
- Der REGIO gibt unserer Region eine menschliche Note und stärkt das Gefühl der Zusammengehörigkeit.



Der REGIO zahlt sich aus – für die **heimische Wirtschaft**

- Der REGIO stärkt die Kundenbindung. Wer bei Ihnen mit REGIO bezahlen kann, wird gerne wieder kommen.
- Der REGIO bringt frische Impulse in Ihr Geschäft. Die Kunden wissen, dass Sie ähnliche, gute Motive haben wie sie selbst.
- Mit dem REGIO beweisen Sie Heimatverbundenheit und Verantwortungsgefühl – Eigenschaften, die Ihre Kunden schätzen.
- Mit dem REGIO unterscheiden Sie sich auf sympathische Weise von Mitbewerbern.
- Der REGIO hält mehr Umsatz in der Region.
- Der REGIO ist eine wertvolle, zusätzliche Werbung für Sie.
- Der REGIO ist eine Stützung der heimischen Wirtschaft gegen globale Dominanz.

Der REGIO in München Leute & Worte

Wir, als ökologische, regional orientierte und mit sozialer Ausrichtung engagierte Bäckerei unterstützen aus vollster Überzeugung die Einführung des REGIO in München. *Fritz Schlund, Geschäftsführer der Fritz Mühlenbäckerei GmbH, München*

Meinem Selbstverständnis als ökologische Ökonomin entsprechend danke ich den Initiatoren des Projekts und appelliere an eine rege Teilnahme der Konsumenten und Produzenten. Denn wir alle und die Natur werden mit einer Regionalisierung des Wirtschaftskreislaufs gewinnen. *Prof. Dr. Eva Lang, Universität der Bundeswehr München*

Als steuer- und wirtschaftsberatende Sozietät sind wir täglich mit den Problemen des regionalen Mittelstandes konfrontiert. Im Zuge einer gegenseitigen Förderung und Sicherung unserer Betriebe befürworten wir die Einführung des Regios. *Wilhelm Felser, Steuerberatersozietät Felser und Eichenseer, Dachau*

Ganz einfach: Immer mehr Kunden wollen mit dem regionalen Tauschmittel zahlen. Da ist es für die Geschäftsleute eben eine ihrer Kundentreue-Maßnahmen, für die sie ohnehin bis zu zehn Prozent ihrer Einnahmen einsetzen. *Prof. Dr. Margrit Kennedy*

Wir unterstützen den REGIO und haben deshalb Ausgabestellen für den REGIO eingerichtet. 2007 wollen wir dabei helfen, eine eCard einzuführen.

Helmuth Lutz, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank Beuerberg-Eurasburg eG

Unbedingt reinschauen: www.der-regio.de

Auf unserer Internetseite erhalten Sie ausführliche Informationen über den REGIO in München. Hier finden Sie auch die Geschäfte und Firmen, bei denen Sie einkaufen können und alle Ausgabestellen, bei denen Sie die REGIO-Scheine erhalten.



DER
REGIO *
in München



Das Verbindungswerk eG
Widenmayerstraße 18
80538 München
Telefon 089 21269904
www.das-verbundungswerk.de