

## Frühstücksei Woche 6: Deutscher Schlager - ANTWORTBLATT

### Frage 1: Schlager – nur für ältere Menschen?

- *Seht euch das Video Das Erfolgsrezept des deutschen Schlagers an und erklärt, wie die Künstler den Schlager modernisieren.*
- Helene Fischer wird mittlerweile *Popstar* genannt. Ihre Konzerte wirken so modern, da sie zum einen mit einer internationalen Band und ebenso internationalen Tänzern zusammenarbeitet. Zum anderen ist aber auch ihre Choreographie durch das Abschauen bei Madonna und Britney Spears sehr modern.
- Dieter Thomas Kuhn probiert durch eine Parodie alter Hits aus den 70er Jahren ein nostalgisches Gefühl bei den Fans zu erzeugen.
- Andrea Berg inszeniert den Schlager rockig und deswegen moderner. Ihr Markenzeichen ist ihr Lederoutfit, das an das Musikgenre des Rocks erinnert.

### Frage 2: Schlager

- *Überlegt, was ihr über das Musikgenre Schlager wisst.*

Die Musik des Schlagers besteht häufig aus einfachen Melodien, die man sich gut merken kann. Auch die Texte sind sehr eingängig. Sie behandeln neben Themen wie Liebe, Sehnsucht, Schmerz, Leid auch das Thema Freude und laden zum Mitsingen ein.

- *Gibt es auch niederländische Schlagersänger? Welche kennt ihr?*

Ja, es gibt natürlich auch niederländische Schlagersänger wie Hein (Heintje) Simons, Frans Bauer, Andre Hazes, Nick en Simon

### Frage 3: Niederländische Sänger

- *Diskutiert warum es für Künstler interessant sein kann, ihre Lieder auch auf Deutsch zu singen. Warum kann es wichtig sein, die Texte zu ins Deutsche zu übersetzen?*

Der deutschsprachige Markt ist mit mehr als 100 Millionen Muttersprachler Deutsch viel größer als der niederländische. Es lohnt sich darum sehr für niederländische Sänger, wenn sie ihre Alben auch in Deutschland verkaufen können.