

'Niveaulimbo' door 'Arschfax' van 'Speckbarbie'

Duitse jeugdwoorden 2010

Achtergrond - 29 november 2010

Niveaulimbo, het dalen van het niveau op feestjes en in gesprekken, is het Duitse jeugdwoord van het jaar. Dat heeft de jury van uitgeverij Langenscheidt bepaald. Deelnemers aan de internetverkiezing van het jeugdwoord kozen voor *Speckbarbie*, een overdreven uitgedost meisje dat te strakke kleren draagt.

Niveaulimbo laat volgens uitgeverij Langenscheidt het best zien hoe creatief jongeren met de Duitse taal omgaan. Dat is het doel van de verkiezing, die sinds 2008 wordt georganiseerd. Op de tweede plaats eindigde *Arschfax*, waarmee wordt bedoeld dat het etiket van je onderbroek uit je broek hangt. Daarna kwamen *egosurfen* - je eigen naam googelen - en *Speckbarbie*.

De jury bestaat uit vier journalisten en drie scholieren van 14, 16 en 17 jaar. Ze kijken niet alleen naar de populariteit van een woord maar ook naar de originaliteit en de maatschappelijke relevantie. *Speckbarbie* haalde mede daarom niet de eerste plaats. Vooral de scholieren in de jury vonden het te negatief. Dat woord was wel de favoriet van de 38 duizend deelnemers aan de internetverkiezing tot jeugdwoord van het jaar. *Niveaulimbo* belandde op internet op de 15e plaats.

In 2008 won *Gammelfleischparty* de eerste verkiezing tot jeugdwoord van het jaar. Dat is een feestje voor mensen boven de 30. *Gammelfleisch* betekent bedorven vlees. Vorig jaar was het *hartzen*, werkeloos zijn en rondhangen, naar de naam van de Duitse werkloosheidsuitkering Hartz IV.

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://www.duitslandinstituut.nl/artikel/632/niveaulimbo-door-arschfax-van-speckbarbie>