

Duits alternatief voor Amerikaanse dataplatforms

[Kort nieuws](#) - 8 mei 2017 - Auteur: Redactie Duitslandweb

Grote Duitse bedrijven en instellingen hebben maandag een gezamenlijk plan gelanceerd om een dataplatform van Duitse makelij te maken. Nu moet je voor veel onlinediensten inloggen via Facebook of Google. Door een eigen platform te maken worden de bedrijven minder afhankelijk van de Amerikaanse concerns en kan de privacy beter worden beschermd, aldus de betrokkenen.

Tot nu toe hebben Allianz, Axel Springer, Daimler, de Postbank en de navigatiedienst Here van de Duitse auto-industrie zich aangesloten. Ook werken belangrijke wetenschappelijke instituten mee aan het project. De mededingingsautoriteit moet nog wel toestemming geven voor de samenwerking. [Lees meer bij Süddeutsche Zeitung](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://www.duitslandinstituut.nl/artikel/21168/duits-alternatief-voor-amerikaanse-dataplatforms>